

Fiche d'identification

Le candidat-commerçant

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tel – gsm :

Mail :

Date de naissance :

Profession actuelle :

Le Projet

Nom du projet :

Raison sociale envisagée :

Type de commerce :

Localisation(s) envisagée(s) :

Date envisagée pour l'implantation :

Budget prévisionnel d'investissement pour lequel la prime communale d'Arlon est demandée (Ce budget doit être cohérent avec le budget prévu dans le plan financier prévisionnel) :

Structure d'aide à la création ou professionnel consulté :

Joindre un curriculum vitae

Dossier de candidature

Note de présentation du projet (max 6 pages)

1- Le concept :

Décrivez en quelques mots ce que vous proposez comme produits, comme concept

Quelle est l'origine de ce projet ?

Qu'est-ce qui vous motive dans ce projet ?

En quoi ce concept est-il de qualité et original ?

2- Le marché

Quels sont les clients visés par votre concept et leurs caractéristiques ?

Où se situe votre clientèle ?

3- La concurrence

Qui sont vos concurrents ?

Comment envisagez-vous de vous différencier par rapport à eux ?

4- L'équipe

Qui sont les personnes qui vous entourent dans l'élaboration de votre projet ?

Quelles sont leurs compétences et qu'apportent-elles au projet ?

Vous ou un membre de votre équipe dispose-t-il bien des accès à la profession et certificat de gestion de base ?

5- La production – L’approvisionnement

Comment envisagez-vous votre processus de production, d’approvisionnement ?

6- La stratégie marketing

Comment envisagez-vous de vendre, de communiquer ?

Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour faire venir les clients dans votre commerce ?

7- La localisation

Dans quel quartier envisagez-vous d’implanter votre projet ?

Disposez-vous déjà d’une ou plusieurs cellules commerciales bien précises ? Si oui, lesquelles et quelles sont leurs caractéristiques ?

En quoi votre projet répond-il aux besoins de la zone ?

8- Aspects financiers

Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet ?

Comment avez-vous estimé vos ventes (nombre de clients et prix de vente) dans votre compte de résultat ?

Joindre au dossier tout élément graphique (logo, photo, plan d’aménagement, illustration de l’enseigne, de la devanture...) susceptible de faciliter la compréhension du projet